

Víctor Ramos



Pensamiento creativo/estratégico

ATL
BTL
Digital
Shopper
Diseño Gráfico

Creativo mexicano buscando problemas de comunicación y de negocio para solucionarlos ofreciendo alternativas para el crecimiento de los clientes, de mi equipo y, de la agencia.

RESUMEN PROFESIONAL

17 años dentro de la industria publicitaria, colaborando en departamentos creativos de agencias, con experiencia en creación y dirección de ideas creativas ATL, Digitales y Social Media.

RÊVE MARKETING 2019 - 2020

AREA: CREATIVA

PUESTO: Director Creativo/Director General de Arte

CUENTAS: Lipton IceTea, Mabe (Cafeappliances, Monogram), Unilever.

LOGROS: Lanzamiento de las redes sociales de Lipton Latam. Implementación de una estructura interna de producción para los contenidos de las diferentes marcas.

ZOO PUBLICIDAD (antes Zeta) 2006 - 2019

AREA: CREATIVA

PUESTO: Director Creativo/Director General de Arte

CUENTAS: Chedraui, Interjet, Lotería Nacional, Derma, Coca Cola, Tequila Herradura, Jimador, Laboratorios Grisi, Pfizer, Video Cine, Centro Comercial Antara.

LOGROS: Asumir la responsabilidad de dirigir creativamente un equipo participando con éxito en pitches como: Laboratorios Grisi, Tequila Herradura, Chedraui, Bicentenario, Secretaría de Salud, Lotería Nacional, etc.

CMV 2004 - 2006

AREA: CREATIVA

PUESTO: Director General de Arte

CUENTAS: Starbucks, Pioneer, Pfizer, Laboratorios Lilly

Creación de campañas publicitarias de las diferentes cuentas manejadas en la agencia, desde el desarrollo creativo hasta su implementación final en los medios requeridos.

LOGROS:

Involucrarme en un puesto directivo en el que mis labores, además de creativo eran seleccionar a los aspirantes a ingresar al área, supervisar todos los materiales gráficos que salieran de la agencia y ser un vínculo exitoso entre los departamentos de cuentas y creativo.

Participación en pitches ganados: Pfizer, Lilly, Starbucks.

LOWE MÉXICO 2003 - 2004

AREA: CREATIVA

CUENTAS: Nestlé Refrigerados, Novartis, MetLife, Renault, HSBC, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma

PUESTO: Director de Arte

Realización de bocetos, elección de fotógrafos y supervisión de tomas fotográficas, supervisión de filmaciones

LOGROS:

Entender y acoplarme perfectamente en el funcionamiento de una agencia de publicidad logrando trabajar con los diferentes departamentos involucrados en el desarrollo de una campaña publicitaria.

Nivel Académico

Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica.

Universidad de Guadalajara

Tel. Celular 55 1651 7561 – Casa 55 8716 5170

victorhugoramoscardenas@gmail.com

<https://www.behance.net/victorramos>